

ПОЛОЖЕНИЕ
о студенческой творческой лаборатории Студенческого городка
Белорусского государственного университета

1. Общие положения

1.1. Студенческая творческая лаборатория Студенческого городка (далее – лаборатория) создана с целью сохранения и развития традиций студенческой и университетской жизни средствами культурно-досуговой деятельности, совершенствования духовно-нравственных ценностей и культуры студенческой молодежи.

1.2. Лаборатория формируется из представителей культурно-массовых комиссий студенческих советов общежитий, социально активных студентов, а также студентов, которые обладают прикладными (музыкальными, художественными) умениями, организаторскими способностями.

1.3. Организует работу руководитель, который избирается из числа коллектива лаборатории на общем собрании сроком на 1 год.

1.4. Студенческая творческая лаборатория осуществляет свою деятельность в тесном контакте с Управлением воспитательной работы с молодежью, Управлением по делам культуры, органами студенческого самоуправления, молодежными организациями, другими структурными подразделениями БГУ.

1.5. Творческая лаборатория действует на базе Студенческого городка БГУ.

2. Задачи лаборатории

2.1. Основными задачами студенческой творческой лаборатории являются:

2.1.1. Разработка и внедрение новых форм организации досуга студентов.

2.1.2. Формирование организационно-управленческой культуры студенчества как важнейшего фактора студенческого самоуправления.

2.1.3. Привлечение студенчества к инновационным формам работы, способствующим расширению возможностей для их самореализации в свободное время.

2.1.4. Привлечение творческих и талантливых студентов к организации культурно-досуговых программ.

2.1.5. Проведение социологических исследований по вопросам организации досуга студенческой молодежи.

3. Структура лаборатории

3.1. Лаборатория состоит из секторов: сценарно-режиссерского, рекламно-дизайнерского, информационно-аналитического, культурно-просветительского.

3.2. Сценарно-режиссерский сектор осуществляет разработку сценариев студенческих культурно-досуговых программ, проведение репетиций, работу с ведущими, подбор актеров.

3.3. Рекламно-дизайнерский сектор занимается изготовлением афиш, билетов, стенгазет, плакатов, декораций, художественно-эстетическим оформлением зала, подбором реквизита, анонсирует культурно-массовые мероприятия в газете «Студенческий городок».

3.4. Информационно-аналитический сектор осуществляет:

– создание базы данных о творческих, талантливых, одаренных студентах;

– анализ проведенных культурно-досуговых мероприятий в Студенческом городке и в общежитиях.

3.5. Культурно-просветительский сектор организует встречи с деятелями культуры и искусства, экскурсий, культпоходов, посещение выставок, музеев, театров.

4. Регламент работы творческой лаборатории

4.1. Заседания студенческой творческой лаборатории проводятся по мере необходимости, не реже одного раза в две недели.

4.2. Решения лаборатории оформляются протоколом.